

STICKER STARS



Stickerstars GmbH Wilhelm-Kabus-Straße 42-44 10829 Berlin

#KLEBEDEINENTRAUM

Noch mehr Star-Feeling für Gemeinschaften, noch mehr Unterstützung für Vereine

Der SC Lahr im Schwarzwald feierte eine große Sticker-Party, beim Schweriner SC freuten sich selbst die deutschen Volleyball-Rekordmeisterinnen mit kindlicher Begeisterung über ihre eigenen Sammel-Bildchen: Allein am vergangenen Wochenende wurde einmal mehr die ganze Bandbreite der Sticker-Faszination spürbar. Um diese noch mal zu steigern, erweitert das Berliner Start-up „Stickerstars“ das Star-Erlebnis für alle stickernden Gemeinschaften – und unterstützt noch mal mehr die Vereinswelt.

Nicht nur, dass die Stickerprojekte ohnehin Geld in die Vereinskassen spülen: Wie im Profiumfeld bereiten wir ab sofort für alle teilnehmenden Vereine eine eigene Pressemitteilung vor, die sie in den eigenen Medien (Stadionheft, Website, Social Media) publizieren und an die lokale Presse weitergeben können. „Damit geben wir den Vereinen die Möglichkeit, sich noch mehr in den Mittelpunkt zu stellen und für große Aufmerksamkeit in der Region zu sorgen“, sagt „Stickerstars“-Gründer Michael Janek: „Wir wissen, wie wichtig und teils schwierig es für die Vereine ist, neue Mitglieder zu finden und sich für Sponsoren interessant zu machen – und genau dabei wollen wir sie unterstützen!“

Ähnlich lautet das Ziel bei einer weiteren Neuerung für alle Teilnehmer: „Stickerstars“ hat seine Aktivitäten in den sozialen Netzwerken deutlich ausgebaut und online eine „gemeinsame Hall of Fame des Stickersports“ für sämtliche Gemeinschaften geschaffen, wie Micha erzählt. „Auch dort wollen wir jeden Verein und dessen Mitglieder zu Stickerstars machen und ihnen die Möglichkeit geben, sich öffentlich zu präsentieren und mit anderen Gemeinschaften zu interagieren.“

Über gemeinschaftliche Challenges in den sozialen Medien haben Vereine zudem die Möglichkeit, beispielsweise Bonus-Sticker für das eigene Sammelheft zu gewinnen. „So wollen wir das Miteinander in den Gemeinschaften auch online ermöglichen“, erklärt Micha. Zwar fokussiere sich „Stickerstars“ auch weiterhin darauf, echte analoge Erlebnisse zu ermöglichen: „Dennoch ist die heutige Lebenswelt nun mal stark digital geprägt. Die sich daraus ergebenden Chancen wollen wir passend zu unserer Vision nutzen: Gemeinschaften untereinander verbinden, die Identifikation für die gemeinsame Sache steigern, das interaktive Miteinander nachhaltig fördern.“

Über uns:

2012 von Michael Janek und Aike Fiedler in Berlin gegründet, sind wir mit mehr als 600 umgesetzten Sticker-Projekten der führende Anbieter von Sammlerlebnissen für Sportvereine und Gemeinschaften jeglicher Art. Inspiriert aus eigenen Kindheitstagen, als wir euphorisch auf Pausenhöfen gesammelt und getauscht haben, generieren wir echtes Star-Feeling für jeden Einzelnen. Indem wir jedes Sticker-Album mit individuellen Bildern aller Akteure der Gemeinschaft füllen, entsteht ein unverwechselbares Unikat – und ein Kapitel Vereinsgeschichte. Zudem fördern wir das interaktive Miteinander mit lebendigen Aktionen wie dem professionellen Sticker-Shooting, dem Sammel-Kick-off oder den Tauschbörsen. Das macht uns stolz und treibt uns an, immer mehr Gemeinschaften zu Stickerstars zu machen.

Du hast Fragen, willst mit Stickerstars in Kontakt treten, über uns berichten? Super! Melde Dich jederzeit gern:

Annika Brien, Head of Marketing: annika.brien@stickerstars.de | +49176-47320275

Viele weitere Infos über uns sowie rechtfreies Bildmaterial findest Du zudem hier: <https://www.stickerstars.de/presse/>

MEDIEN-ANFRAGEN

Annika Brien
Head of Marketing
TEL +49 (0) 30 555 71 433
MOBIL +49176-47320275
EMAIL annika.brien@stickerstars.de

UNSERE SPIELSTÄTTE

Stickerstars GmbH
Wilhelm-Kabus-Straße 42-44
10829 Berlin

USt-IdNr. DE304629220
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 169984B